

# ΜΙΑ ΠΡΩΤΟΤΥΠΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΠΟ ΠΑΙΔΙΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΑΓΙΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Β΄ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ, ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΖΕΙ ΚΑΙ ΚΕΡΔΙΖΕΙ ΤΟΝ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ “mindREset 2022” ΤΟΥ JUNIOR ACHIEVEMENT



Παιδιά από το ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΑΓΙΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Β΄ ανακηρύχθηκαν οι mindResetters της χρονιάς, αφού δημιούργησαν κουτιά από ζυμάρι που τρώγονται, για την αντικατάσταση των αντίστοιχων πλαστικών, στα πλαίσια του εκπαιδευτικού-επιχειρηματικού-περιβαλλοντικού προγράμματος Mind Reset που διοργάνωσε ο οργανισμός Junior Achievement Cyprus. Το πρόγραμμα «Mind REset» είναι ένα διασκεδαστικό και διαδραστικό πρόγραμμα, που προσφέρει μια σειρά 5 μαθημάτων σε μαθητές/τριες Ε΄ και ΣΤ΄ Δημοτικού και Α΄ και Β΄ Γυμνασίου.

Οι ενότητες του προγράμματος έχουν ως στόχο να φέρουν τους/τις μαθητές/τριες σε επαφή με τον τομέα της περιβαλλοντικής επιχειρηματικότητας και να τους/τις βοηθήσουν να αναπτύξουν δεξιότητες που θα συμβάλουν στην προστασία και τη διατήρηση του περιβάλλοντος. Συνδυαστικά, οι μαθητές/τριες μαθαίνουν να εντοπίζουν τις συνέπειες της χρήσης του πλαστικού στη ζωή μας και να προτείνουν πρακτικές και βιώσιμες λύσεις, που θα συμβάλουν στην προστασία και τη διατήρηση του περιβάλλοντος. Ταυτόχρονα,



εισάγονται στον πολύ ενδιαφέρον τομέα της επιχειρηματικότητας και προωθούν τα δικά τους προϊόντα και υπηρεσίες. Οι μαθητές/τριες, περνάνε δηλαδή από το στάδιο της ιδέας, στον σχεδιασμό και στην υλοποίηση. Το πρόγραμμα υλοποιείται με τη συνεργασία της Lidl Cyprus με θεσμικό Συνεργάτη το Υπουργείο Παιδείας, Πολιτισμού Αθλητισμού και Νεολαίας.

Τα παιδιά του Δημοτικού Σχολείου Αγίου Αθανασίου Β΄, ανακηρύχθηκαν στον μεγάλο τελικό του προγράμματος, οι χρυσοί νικητές, κερδίζοντας την πρώτη θέση και ένα επιχειρηματικό ταξίδι στην Ελλάδα! Στο πρόγραμμα συμμετείχαν 87 σχολεία από όλη την Κύπρο (63 Δημοτικά & 24 Γυμνάσια), 190 τμήματα (145 σε Δημοτικά & 45 σε Γυμνάσια) με συνολικό αριθμό μαθητών/τριών 3612 (2719 σε Δημοτικά &

893 σε Γυμνάσια) με την στήριξη περισσότερων από 200 εκπαιδευτικών.

Για την τελική επιλογή των ομάδων, οι κριτές αξιολόγησαν την ποιότητα της παρουσίασης της επιχειρηματικής τους ιδέας, την ποιότητα των εκθεμάτων και του περιπτέρου και την ποιότητα παρουσίασης στη σκηνή αλλά και των απαντήσεων που έδωσαν στον μεγάλο τελικό που έγινε στις 15 Φεβρουαρίου στη Λευκωσία.

Η νικήτρια εταιρεία, **EAT THE BOX**, του Δημοτικού Σχολείου Αγίου Αθανασίου Β΄ που την αποτελούσαν οι Θάνος Κεντρωτής, Χρήστος Μαραγκός, Μιχάλης Ανδρονίκου, Αντριάνα Αθηνόδωρου και Σάκης Νικολάου, υπό την καθοδήγηση του εκπαιδευτικού **Κυριάκου Παστίδη**, κατασκευάζει κουτιά που τρώγονται, τα **zu-mart box**. Πιο συγκεκριμένα, η ομάδα προτείνει ένα τρόπο μείωσης της χρήσης του πλαστικού, βάσει των πεδίων

δράσης για τη μείωση του πλαστικού στον πλανήτη μας. Τα **ζu-mart box**, έρχονται να αντικαταστήσουν τα πλαστικά δοχεία μιας χρήσης (γιαουρτιού, σαλάτας, πρόχειρου φαγητού, αλοιφών φαγητού, παγωτού κλπ). Τα κουτιά, κατασκευάζονται από ζυμάρι (αλεύρι, νερό, αλάτι και αρωματικά ή χρώμα ζαχαροπλαστικής), ψήνονται για αρκετή ώρα στον φούρνο και γίνονται αρκετά σκληρά και ανθεκτικά για να μπορούμε μέσα σε αυτά να σερβίρουμε ό,τι θέλουμε. Αφού καταναλώσουμε το περιεχόμενο τους,



μπορούμε να φάμε και τα ίδια τα κουτιά! Αν δεν θέλουμε να τα φάμε, τότε αυτά μπορεί να φαγωθούν από ζώα ή να πεταχτούν ως σκουπίδια για να λιώσουν με τον καιρό και να επιστρέψουν στη γη από όπου και ξεκίνησαν τα υλικά τους. Θα τα «φάει» δηλαδή η Γη! Το σλόγκαν της εταιρείας άλλωστε λέει πως **"Αν πεινάς πολύ, έφτασε η ώρα να φας και το κουτί...κι αν δεν το φας εσύ, μην ανησυχείς, το "τρώει" και η Γη.."**.

Τα κουτιά, διατηρούνται για περίπου 3 μήνες και μπορεί να παραχθούν σε διαφορετικές γεύσεις, χρώματα και μεγέθη. Ακόμα η εταιρεία αναλαμβάνει να γράψει σε αυτά και ό,τι θέλει ο πελάτης, όπως ονόματα, λογότυπα εταιρειών, μηνύματα κλπ. Η παραγωγή τους γίνεται με όλα τα υγιονομικά πρωτόκολλα και με έλεγχο της ποιότητας και διατροφικής τους αξίας. Τα **ζu-mart box** πωλούνται σε χάρτινη ανακυκλώσιμη συσκευασία η οποία χρησιμοποιείται και ως υλικό – τρόπος σερβιρίσματος. Η τιμή τους αρχίζει από €1 και η εταιρεία τα διαθέτει και σε προσφορά.

Το ζυμαρένιο κουτί, δηλαδή το, **ζu-mart box**, είναι κατάλληλο για σερβίρισμα φαγητού, αντί του πλαστικού σκεύους μιας χρήσης. Είναι ελκυστικό σε άτομα ή εταιρείες που θέλουν να μειώσουν τα σκουπίδια τους, προσφέροντας ένα πρωτότυπο, οικολογικό, εύκολο, γρήγορο και διασκεδαστικό τρόπο σερβιρίσματος (πχ αεροπορικές εταιρείες,

εστιατόρια ή καταστήματα βιολογικών προϊόντων, παγωταρίες, παιδικά πάρτι). Είναι σίγουρα ένας εντυπωσιακός και καινοτόμος τρόπος σερβιρίσματος που θα ενθουσιάσει.



Στον διαγωνισμό τα παιδιά από τις 10 ομάδες των φιναλίστ πέρασαν από 3 δύσκολες και απαιτητικές αξιολογήσεις από κριτές καταξιωμένους στον επιχειρηματικό, εκπαιδευτικό κόσμο και οι νικητές εξασφάλισαν τις πιο ψηλές βαθμολογίες που τους χάρισαν πανηγυρικά την πρώτη θέση! Συνοδοιπόροι της εταιρείας EAT THE BOX τα υπόλοιπα υπέροχα παιδιά της τάξης τους (ΣΤ΄2) που βοήθησαν πολύ και δούλεψαν όλοι με μεγάλη χαρά και ενθουσιασμό, ο διευθυντής του σχολείου, οι υπόλοιποι δάσκαλοι/λες αλλά και πολλοί γονείς που στήριξαν και ανατροφοδότησαν την ομάδα με τις απόψεις

τους. Η εταιρεία EAT THE BOX συνεχίζει τη δημιουργική της ιστορία σε ένα επιχειρηματικό ταξίδι στην Ελλάδα όπου και θα είναι ο επόμενος σταθμός.

Σε δηλώσεις τους οι νικητές ανέφεραν ότι μέσα από το πρόγραμμα αυτό έμαθαν να συνεργάζονται ομαδικά, αρμονικά και με πειθαρχία, ασφάλεια και πρωτόκολλα, αναλαμβάνοντας το κάθε παιδί διαφορετικό ρόλο, υπευθυνότητες και δουλειές για το κοινό καλό της εταιρείας που δημιούργησαν. Βρήκανε τρόπους να αντιμετωπίσουν δυσκολίες, προβλήματα που είχαν, όπως την αναπάντεχη απουσία από την ομάδα μελών της, λόγω της πανδημίας. Ακόμα, ερευνήσανε, πειραματιστήκανε, δοκιμάσανε, απορρίψανε, κρίνανε, πήραν αποφάσεις, επιλέξαν και δημιούργησαν το τελικό προϊόν που πληροί τους όρους πώλησης φαγητού. Εξάλλου, ανέφεραν, ότι σχεδίασαν τρόπους προώθησης και διαφήμισης ενός προϊόντος, βρήκαν μεθόδους να πείσουν κάποιον να αγοράσει κάτι και διαχειριστήκαν χρηματικά έσοδα και έξοδα.

Γενικά δηλαδή έμαθαν πώς δημιουργείται και λειτουργεί μια επιχείρηση αλλά πάνω απ' όλα κατανοήσαν πρακτικά την ανάγκη να προσπαθήσουμε όλοι να δράσουμε άμεσα στην

αντιμετώπιση της οικολογικής καταστροφής του πλανήτη μας με την αλόγιστη χρήση πλαστικών δίνοντας τη δική τους ιδέα σε όλο αυτό.  
Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε με το Δημοτικό Σχολείο Αγίου Αθανασίου Β΄.





η εταιρεία, η προώθηση, η πώληση, η επιτυχία

